



PROFIL DE L'ENTREPRISE

142 rue de Rivoli, 75 001
Paris

www.harden-france.com



TABLE OF CONTENTS

1

About Company

2

Welcome Message

3

Welcome Message2

4

Vision & Mission

5

Milestone

6

Our Services

7

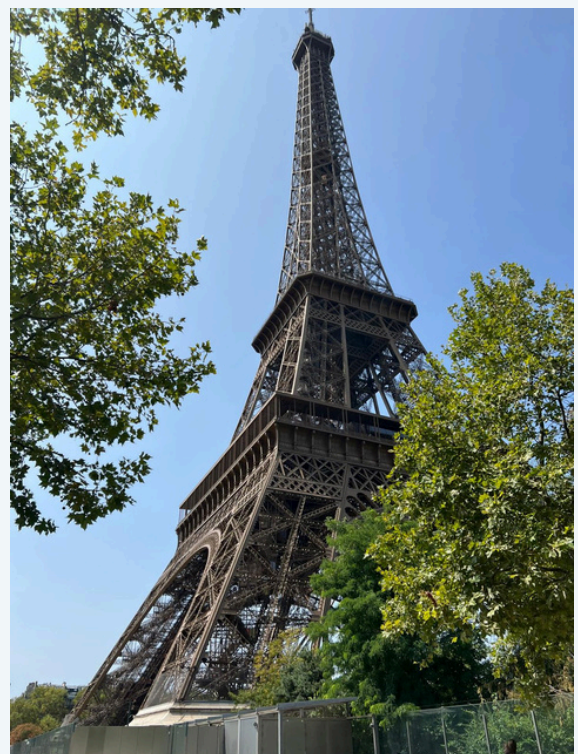
Our Projects

8

Our Contact

ABOUT COMPANY

Haldent France, dont le siège est à Paris, en France, est une entreprise d'importation qui a pour mission de faire découvrir les meilleurs produits et valeurs culturelles japonais sur le marché européen. Nous ne nous limitons pas à l'importation simple, mais nous concevons des stratégies pour ancrer les marques locales et développer le marché à long terme, en passant par la distribution, la promotion et les relations publiques. Concrètement, nous effectuons des analyses de marché en tenant compte des caractéristiques de catégorie et de la situation concurrentielle, positionnons les produits en fonction des préférences des consommateurs locaux, développons les canaux de vente au détail et de commerce électronique, et mettons en œuvre des promotions incluant les médias et les influenceurs, afin de réaliser la valeur durable des produits japonais.



BIENVENUE MESSAGE

KENJI YOSHIOKA

CEO Company



Haldent France propose un programme d'aide à l'emploi pour soutenir la carrière des Japonais en France. Nous fournissons un soutien complet, allant de l'optimisation des CV et des lettres de motivation aux spécifications locales, à la préparation aux entretiens, à l'appui pour les postes d'intérim et de titularisation, ainsi qu'à la fourniture de connaissances de base sur les visas de travail et la législation du travail, et à la guidance pratique sur la culture d'entreprise française, avant et après le départ.

En outre, en tant que service de représentation commerciale, nous nous chargeons de l'obtention de rendez-vous commerciaux, de l'appui à la participation aux salons, de la création de documents de proposition pour les acheteurs, de la négociation des prix et des conditions, et du suivi après-vente, le tout en une seule étape. En tant que force de travail effective remplaçant les bureaux locaux des clients, nous nous engageons à promouvoir les affaires de manière rapide et sincère.

La mission de Haldent France est de traduire la qualité, la fiabilité et la valeur narrative des produits japonais dans le contexte de vie européen, et de les convertir en valeur ancrée dans la communauté locale. En tant que passerelle fiable entre le Japon et l'Europe, nous allons créer de nouvelles opportunités de marché avec nos partenaires.

Yoshioka Kenji

BIENVENUE MESSAGE

YUMA HORIE

DuPont CEO Company



En tant que représentant de la solution TOC, j'ai dirigé jusqu'à présent la pratique commerciale de pointe et le lancement de nouveaux marchés dans 20 pays à l'étranger. Notre objectif est d'étendre les opportunités commerciales multiformes sur le marché européen et de créer une base pour que les produits et les talents japonais de valeur soient continuellement évalués. Nous mettons à profit les connexions étendues et les connaissances pratiques que nous avons acquises en Amérique du Nord, en ASEAN, en Asie de l'Est et au Moyen-Orient pour soutenir l'ensemble des processus, de l'analyse de marché à la conception de la stratégie, en passant par l'ouverture de canaux de vente, la représentation commerciale, les relations publiques et le jumelage de personnel. Nous réalisons une solution pratique pour surmonter les barrières culturelles, juridiques et commerciales et atteindre la stabilisation du marché et la création de résultats en un minimum de temps. Avec nos partenaires, nous construisons un chemin de croissance solide pour relier le Japon et le monde.

Yuma Horie

VISION
MISSION

Mission

Nous pensons que chaque proposition devrait être accompagnée d'une "émotion" et d'une "influence" qui émeut le cœur des gens et change leur comportement. Nous transformons les défis inexplorés en opportunités et apportons de nouvelles options et de la joie à la société. À travers la création, la collaboration et la chaîne de valeur de l'émotion, nous continuerons à être une entreprise qui crée des changements positifs dans le monde.





MILESTONE

Nous vous présentons nos réalisations jusqu'à présent. Sous le thème "Du Japon vers la France, de la France vers le monde", nous avons mené diverses activités.

2023

Début de la production de champignons shiitake dans la préfecture de Shimane. Réalisation du plus grand volume de production de shiitake sur troncs dans la préfecture.

Avant de commencer la production de shiitake, atteinte de l'objectif de 1000 entreprises visitées en démarchage. Livraison de shiitake à divers restaurants et établissements de restauration traditionnelle. Acquisition de connaissances et de compétences en matière de cuisine et de transformation des aliments.

2025

Visite de Paris et d'Annecy, décision de créer une entreprise en France.

Nouvelle visite à Paris, enregistrement de l'entreprise sur place.

Obtention d'une licence d'importateur pour les produits d'artisanat traditionnel japonais, les produits cosmétiques et les denrées alimentaires.

2026

Ouverture d'un compte bancaire et lancement officiel des activités en France.

Participation prévue à la foire "MCB" à Paris pour la deuxième fois.





OUR SERVICES

Nous sommes une entreprise qui met tout en œuvre pour créer des relations où nous pouvons grandir ensemble et partager notre joie. Nous accordons une grande importance aux liens qui nous unissent aux autres.

Individual

Notre porte est ouverte à tous ceux qui ont une idée en germe. Que vous ayez envie de faire quelque chose mais ne sachiez pas comment procéder, que vous souhaitiez passer à l'action mais ayez des doutes sur la méthode, ou que vous vouliez simplement tester une petite idée pour en vérifier les possibilités, vous êtes les bienvenus. Nous vous accueillons chaleureusement.

Company

Nous accompagnons nos clients tout au long du processus, de la phase de conception à la mise en œuvre complète, en passant par la validation (PoC, vente teste, import/export à petite échelle). Nous concevons la route la plus directe pour atteindre les objectifs, en fonction des besoins, en effectuant des études de marché, en élaborant des stratégies, en obtenant les licences et autorisations nécessaires, en ouvrant des canaux de vente, en effectuant des PR et des ventes, et en collaborant avec des partenaires locaux. Notre rôle est de concrétiser les possibilités tout en minimisant les coûts de failure et en maximisant les apprentissages.



OUR PROJECTS

Sous le thème de la connexion au monde en un seul arrêt, nous poursuivons constamment de nouvelles activités. Les rencontres avec l'inconnu qui se trouvent au-delà de ces activités sont notre moteur.

Project 1

Nous sommes une entreprise créative qui sert de pont pour transmettre les valeurs japonaises au monde entier. Nous explorons continuellement la manière dont les produits japonais sont acceptés à l'étranger et concevons des stratégies de communication optimales en fonction du contexte culturel et des besoins des consommateurs dans chaque marché.

Project 2

Pour les produits qui ne sont pas encore présents à l'étranger, nous clarifions leurs forces et leurs attraits uniques, puis les traduisons en points de vente adaptés au contexte local. Nous établissons une présence sur les marchés étrangers sans compromettre l'essence de la marque. De plus, nous créons de nouveaux divertissements qui n'existent pas encore et nous relevons le défi de transmettre la culture japonaise au monde entier à travers de nouvelles expériences. Avec notre capacité à planifier et à produire des contenus, des événements et des développements de propriété intellectuelle de manière globale, en combinant tradition et technologie, local et global, nous concevons des histoires et des expériences qui génèrent de l'empathie au-delà des frontières nationales et linguistiques.



OUR CONTACT



+81-90-3375-9068



yoshioka@torasyara.co.jp
horie@toc-solution.com



www.hardant-france.com



142 rue de Rivoli, 75 001
Paris